



## MARKETING OLFATIVO

El olfato es el único sentido que siempre trabaja y mientras lo hace **TOMA DECISIONES**

Recordamos el 5% de lo que vemos, el 2% de lo que oímos, **el 35% de lo que olemos.**

Los aromas inciden sobre la memoria, son capaces de evocar recuerdos y desencadenar sentimientos.

Innovamos todo tipo de aroma para adaptarlas a cualquier línea de negocios y conseguir un amplio abanico de posibilidades comerciales.

**Transmitimos lo que las palabras no pueden.**

**¿Sabes que el 35% de las empresas más importantes del mundo utilizan las fragancias para seducir a sus clientes?** Desde Coca Cola, Kraft, Nestlé, Pepsi, Procter & Gamble, Hard Rock Café, Lexus, Sony o Disney, a cadenas como Hilton, Sheraton, Westin, Ritz Carlton, Marriot...

Un stand de cremas que huele a lavanda. Una zapatería de dulces fragancias. Una panadería que huele a pan recién horneado... Los acondicionadores de aromas dinamizan el punto de venta y alargan la visita del cliente. **¿La recompensa? Vender hasta un 33% más.**

Una ventaja también para tus empleados: disfrutar de un buen ambiente de trabajo **favorece la productividad y el bienestar:** respiramos aire, y cuanto mas



Pero, ¿cómo aplicar todo esto a nuestro negocio y conseguir una ventaja competitiva? En Solo Innovaciones **contamos con una amplia variedad de fragancias y aromas para adaptarlos a cualquier línea de negocio** y conseguir diferentes objetivos y experiencias comerciales únicas para tus clientes.



**FUNCIONAMIENTO:**

El **Mini Desv** es un dispositivo de ambientación continuo que trabaja 24 horas al día ,365 días al año, dispone de un ventilador efecto tornado con 2 hélices que recoge el aire viciado de cualquier estancia y lo filtra quedando la suciedad en el interior del tanque, mezclando el aire entrante con la fragancia, para posteriormente darle salida por otra conducción limpio y aromatizado.

El **Mini Desv** permite ambientar de 100m<sup>2</sup> a 150m<sup>2</sup> en función de la fragancia que se escoja. Evapora la fragancia por contacto del aire.

Se puede considerar sistema ecológico por su bajo consumo.



## Fragancias Exclusivas

Disfruta de aromas y esencias exclusivas. Elige la que mejor combine con tu espacio, tu negocio y tus gustos. Sorprende a tus clientes con una fragancia elegante, memorable.



### Mojito

¿Un bar, coctelería o local de ocio nocturno con aroma a mojito? Sin duda, una personalidad propia y distinguida del resto de negocios que dejará una huella imborrable entre su clientela. *Intensidad media.*



### Rosa Blanca

Perfumado aroma a rosa para ambientes delicados y con un toque de glamour. Una fragancia fresca y muy apreciada. *Fragancia intensa.*



### Canela

¿Dulce canela? Memorable y conocida por todos, rememora todo tipo de postres y dulces. *Fragancia intensa.*



### Vainilla

El aroma a vainilla es sin duda el rey de la repostería. Destaca su uso en negocios como granjas, cafeterías, panaderías, pastelerías o incluso de no alimentación. *Fragancia intensa.*



### Coco

El exótico coco llega para quedarse. Adecuado para todo tipo de ambientes, su fragancia fresca y fácilmente identificable le darán la nota de distinción que tu negocio necesita. *Intensidad media.*



### Melocotón

Más que aroma, sabor. Dulce melocotón que crea ambientes agradables, dinámicos, y hasta sabrosos. *Fragancia intensa.*



### Primavera

La fragancia primaveral inunda los sentidos de frescas sensaciones. Adecuada para ambientes de todo tipo, transmite una agradable sensación, moderna y con notas de innovación. Intensidad suave.



### Hidrotermalia

Delicado aroma termal con notas frescas y delicadas que confieren una sensación de disfrute, tranquilidad y bienestar. Intensidad media.



### Café

Un café... ¡o dos! Aromatizar tu negocio con esta fragancia es imprimir una personalidad y aumentar su recuerdo en la mente de tus clientes. Intensidad media.

## Fragancias Exclusivas



### Capuchino

¿Una cafetería con olor a delicado capuccino? Inventiva la personalidad de tu negocio y deja una huella imborrable a tus clientes. Seguro que repiten. ¡Otro café! Fragancia intensa.



### Golosina

Azúcar, gelatina, ¡golosinas para todos! El olor más dulce llega para quedarse en comercios de caramelos, fiestas infantiles, y todo tipo de negocios dirigidos al público infantil. Intensidad media.



### Polvo de Talco

El aroma de siempre. de las madres, de las abuelas, de la niñez. De ropa limpia, de bienestar, y tranquilidad. Fragancia intensa.



### HBoss

Elegante fragancia con personalidad masculina, viste espacios de moda, tanto destinados a la venta de ropa como de calzado o complementos. Intensidad media.



### Colonia Infantil

Inconfundible aroma a bebé que imprime al ambiente también propiedades descontaminantes y desodorantes. Un toque infantil y personal. Intensidad media.



### Frescor del Mar

Olas, viento, espuma de mar... una fragancia que transporta a la mente a ambientes abiertos, libres, naturales. Frescor de mar es una fragancia memorable y muy apreciada por todo tipo de públicos. Intensidad media.



### Clorofila

Un aroma inconfundible ideal para aseos de establecimientos de restauración, fábricas, oficinas, vestuarios de personal, clínicas... Un olor limpio, fresco, y muy apreciado por el público general. *Fragancia intensa.*



### Refresco de Cola

Exclusivo aroma para aromatizar aseos y cualquier otro lugar que requiera un tratamiento del aire. *Intensidad media.*



### Chocolate

La pasión por el chocolate traspasa el sabor para convertirse en una fragancia única. Desarrollada por Solo Innovaciones es ideal para negocios y comercios de restauración especializados en dulces y pasteles. *Fragancia intensa.*

## Fragancias Exclusivas



### Lavanda

Un campo de lavanda es la imagen que nos transmite esta fragancia. Limpia, clara, fresca e inconfundible. Fragancia intensa.



### Césped recién cortado

Nada tan inolvidable como la hierba recién cortada. Combinación inconfundible de agua, hojas y frescor para aromatizar durante varias horas todo tipo de ambientes. Fragancia intensa.



### Bollería

¿Una pastelería o panadería que además de por los ojos vende por el olfato? La fragancia a bollería dinamiza negocios de alimentación, atrayendo a los transeúntes hacia el interior del local e incentivando la compra de los que ya están dentro. Fragancia intensa.



### Manzana

Evocadora fragancia aroma a fresca manzana golden que aromatiza ambientes adecuados para todo tipo de públicos. Intensidad media.

## Personalización de aromas

En Solo Innovaciones puedes elegir entre una amplia gama de olores. Pero también podemos a **crear un olor exclusivo de tu negocio.**

**Disfruta de tu propio "odotipo"**, es decir, tu propia fragancia. Un aroma corporativo personalizado, que reforzará la identidad ante clientes, empleados y colaboradores.

Vainilla, canela, lavanda, clorofila... **Descubre la manera de dejar una huella imborrable**, conseguir mayor reconocimiento entre tu público, además de higienizar, desinfectar y ambientar tu espacio. De destacar por encima de la competencia. Hacerlo especial.



**Distribuidor de solo Innovaciones**

**Teléfono Oficina**

91 808 32 31

**Correo Electrónico**

[info@contenedoreshigienicos.es](mailto:info@contenedoreshigienicos.es)

**Comercial** \_\_\_\_\_

**Teléfono** \_\_\_\_\_